

Государственное образовательное учреждение высшего образования

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
42.04.05

Медиакоммуникации
(уровень магистратуры)

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения
(очная)

Тирасполь, 2016 г.

Наименование направления подготовки «Медиакоммуникации»
 Заведующий выпускающей кафедрой Распопова С.Л.

Программа рассмотрена на заседании НМК филологического факультета
 «18» 09 2016 г. (протокол № 1)

Председатель НМК Мельникова И.В.

Программа одобрена на заседании Ученого совета
 Филологического факультета «15» сент 2016 г. (протокол № 1)

Декан филологического факультета Щукина О.В.

Программа принята на заседании Научно-методического совета ПГУ

«19» 10 2016 г. (протокол № 2)

Председатель Научно-методического совета ПГУ Л.В. Скипская

Начальник УАП и СККО Л.В. Скипская

ООП утверждена решением Ученого совета ПГУ от «26» 10 2016 г. (протокол № 2)

Ученый секретарь Ученого совета ПГУ Орлова Е.К.

ООП введена в действие приказом ректора от «___» _____ 20__ г. № ____.

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
 решением Ученого совета ПГУ от «___» _____ 20__ г. (протокол № __)

Ученый секретарь Ученого совета ПГУ _____

подпись ФИО

Изменения ООП введены в действие приказом ректора от «___» _____ 20__ г.

№

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа (ООП ВО) по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры) представляет собой систему документов разработанных на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки магистра по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации (уровень магистратуры) РФ, утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 327 от 30 марта 2015 г.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Миссия основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 «Журналистика»

Миссия (цель) Образовательной программы по направлению «Журналистика» заключается в подготовке широкообразованного, высококвалифицированного медиапрофессионала (журналиста и медиаисследователя), обладающего углубленными знаниями в сфере массовой коммуникации, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынках труда. Данная образовательная программа основана на современном представлении о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики как их базовой части, российском и зарубежном опыте функционирования сферы массовой коммуникации в области медиаисследований. Принципами являются фундаментальность и системность; преемственность уровней подготовки бакалавра и магистра; сочетание базовой и вариативной подготовки по магистерской программе; инновационный, творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии и сферы медиаисследований.

В связи с потребностями данной профессиональной сферы круг компетенций выпускников связан с углубленным освоением широкого спектра

гуманитарных, естественнонаучных и профессиональных дисциплин, связанных с задачами журналистской и исследовательской деятельности. В соответствии с **Образовательным стандартом** задачи образовательной программы связаны с подготовкой к различным видам журналистской деятельности повышенной сложности (аналитическая и экспертная, профессионально-творческая, проектно-творческая, редакторская).

. в области воспитания целью ООП ВО по направлению подготовки 42.04.05. Медиакоммуникации является: формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств - целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

-в области обучения: подготовка в области производственного менеджмента, включающая гуманитарную, социальную, управленческую, технологическую составляющие профессионально-профильного образования. Экономическая и технологическая компоненты включает базовую подготовку выпускников в области производственного менеджмента

Основными **задачами** подготовки по программе является:

- формирование общекультурных компетенций (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системнодеятельного характера), реализация компетентного подхода при формировании общекультурных компетенций выпускников обеспечивается сочетанием учебной и внеучебной работы; социокультурной среды, необходимой для всестороннего развития личности.

- формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Социальная значимость (миссия) ООП ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» определяется ее главной целью - развитием у студентов личностных качеств, а также формированием общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций. Концепция и программа обучения, направленная на формирование будущего полноценного профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим потенциалом, строится на учёте сфер его профессиональных компетенций, рассматриваемых с точки зрения не только потребности редакций как коммерческих предприятий, но и с учетом того, что средства массовой информации и журналисты исполняют и миссию общественного служения. Особенности социальной роли СМИ и журналистов в современном обществе, многоаспектность труда работников средств информации, требования

современной медиаиндустрии позволяют сформулировать в обобщенном виде основные качества, знания, умения и навыки, которыми должен обладать специалист, подготовленный для работы в современных медиа.

1.2.1 Срок освоения ООП. Данная ООП является образовательной программой второго уровня высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения при очной форме обучения - 2 (два) года, при заочной форме обучения - 2 (два) года 5 (пять) месяцев. Квалификация (степень) выпускника - магистр.

1.2.2. Трудоемкость ООП ВО магистратуры по данному направлению.

Трудоемкость освоения студентами ООП по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации составляет 120 зачетных единиц, что включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.2.3 Требования к абитуриенту.

При поступлении по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (магистр) абитуриенты должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. При этом при приеме на подготовку магистра по направлению «Медиакоммуникации» возможно проведение вступительного испытания междисциплинарной профессиональной направленности «Теория и практика современных средств массовой информации». Абитуриенту необходимо продемонстрировать знание основных теоретических и практических аспектов деятельности современных отечественных средств массовой информации и мира.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, электронные средства массовой информации, информационных агентств); интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании, операторы кабельного телевидения, предполагающие наличие структур, производящих контент и управляющих производством контента;

- сфера культурных индустрий, куда относятся производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных медиапродуктов (в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес;

- рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы;

- управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами;

- экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли;

- научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- информационные и развлекательные материалы медиа, адресованные различным аудиторным группам, продукты индустрии развлечений (кино, музыка, видеоигры), распространяемые при помощи различных технических средств и по разным каналам, а также материалы, направленные на продвижение товаров, идей, начинаний, рекламируемые в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств, а также посредством социальных обменов в электронных сетях передачи данных;

- материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания;

- творческие коллективы, создающие постановочные и документальные аудиовизуальные и интерактивные произведения, информационные материалы для медиа и индустрий развлечения;

- информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений;
- различные исследовательские данные, данные полевых исследований для проведения научных исследований и разработок в области медиакоммуникации;
- исследовательские и научные коллективы с целью разработки методов и инструментариия исследований в области медиакоммуникации;
- совокупность вышеуказанных объектов профессиональной деятельности.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая и экспертная;
- проектно-творческая;
- редакторская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются выпускающей кафедрой совместно с ведущими обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами)

профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка плана развития организации на основе аналитической информации, используя соответствующие методы анализа, и определение целей ее развития;
- разработка концепции средства массовой информации и его содержания;
- текущее планирование в соответствии с общефирменными целями и стратегией;
- организация и координация деятельности подразделений, принятие решений;
- руководство персоналом, управление мотивацией творческих и иных сотрудников;

- контроль выполнения плановых показателей и анализ отклонения от плана, а также формирование управленческого воздействия с целью избежания отклонений от плановых показателей;

- определение стратегии развития медиапродуктов, пользуясь аудиторными показателями;

- руководство проектами в области медиакоммуникаций, осуществление планирования, контроля за исполнением проекта, распределение задач по времени;

аналитическая и экспертная деятельность:

- создание временных аналитических групп для реализации аналитических проектов;

- реализация аналитических проектов на основе задач и ключевых менеджерских решений, а также стратегий развития медиакомпаний;

- решение менеджерских аналитических задач, пользуясь комплексом прикладных методов и с использованием необходимых источников данных в сфере медиа;

- экспертиза медиасодержания, медиаструктур (в том числе с позиций менеджмента), коммуникативных каналов, перформативности рекламных сообщений, пользуясь набором экспертных методов;

- планирование трудозатрат и ресурсов и организация работы над аналитическими проектами, пользуясь арсеналом аналитических методов;

- представление проектов и их результатов целевой аудитории и заказчикам;

- преобразование исследовательских результатов в практические рекомендации для воплощения;

- проведение переговоров с клиентами, обсуждение условий проведения экспертиз, организация работы по поиску клиентов и подготовке коммерческих и экспертных предложений,

- научно-исследовательская работа;

- проектно-творческая деятельность:

- генерирование идей и информационных поводов для создания контента;

- участие в разработке и производстве творческих проектов аудиовизуальной, музыкальной отраслей, отрасли мультимедийного контента;

- осуществление технологического творчества в ходе реализации аудиовизуальных, музыкальных и интерактивных творческих проектов.

- интеграция, агрегация, режиссирование контента, созданного различными творческими работниками и представителями аудитории,

сообразно информационным приоритетам с целью последующего обнародования в форме публикации и (или) передачи в эфир;

- применение на практике методов исследований для последующего принятия на основе результатов исследований и аналитической деятельности управленческих решений;

- создание временных творческих коллективов для выполнения отдельных творческих задач в сфере медиа и руководство ими;

- распределение, координирование и контроль работы в творческих группах;

- создание проектных задач для творческих коллективов, оценка деятельности творческих работников, определение ее потенциальной привлекательности для отрасли и принятие соответствующих корректирующих решений;

- управление технической деятельностью медиаорганизаций, интерактивных проектов, творческих аудиовизуальных проектов, мультимедийных студий, электронных издательских площадок;

- разработка технических требований к реализации того или иного вида контента, осуществление взаимодействия с техническими службами и подразделениями при оцифровке контента, его подготовке к трансляции по телекоммуникационным каналам;

- компоновка материалов печатных и интерактивных медиа с использованием технических средств;

- разработка технических требований к интерактивному контенту в виде компьютерных и видеоигр,

- осуществление руководства их созданием путем координации действий творческих и технических подразделений и принятия решений в сфере концепции и организации работы по созданию новых медиапродуктов;

- разработка технологических проектов модернизации оборудования организации в сфере медиа, осуществление руководства стратегическим технологическим планированием;

редакторская деятельность:

- обработка, правка и подготовка к публикации текстов, аудиовизуальных произведений, мультимедийных материалов, в том числе специализированного характера;

- обеспечение иллюстративной и аудиовизуальной составляющей медиапроизводства, подборка фотографий, заказ иллюстраций и информационной графики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 Медиакоммуникации (магистр)

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);

способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности, а также способностью рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (ОПК-2);

способностью организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею (ОПК-3);

способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в профессиональных союзах, ассоциациях, гильдиях работников и руководителей медиа (ОПК-4);

способностью использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом (ОПК-5);

способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-6);

способностью строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и

общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакоммуникацией (ОПК-7);

способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью (ОПК-8);

способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории, способностью создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности (ОПК-9);

способностью воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств) (ОПК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская и преподавательская деятельность:

способностью к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями медиапроизведений) (ПК-1);

способностью использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач (ПК-2);

способностью использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных, работать с размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов (ПК-3);

способностью создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности (ПК-4);

способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания (ПК-5);

способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджерских задач в области медиабизнеса (ПК-6);

способностью пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в медиаорганизации, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций (ПК-7);

способностью разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды) (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

способностью прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка (ПК-9);

способностью, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпаний, включая постановку целей, разработку дерева целей, а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний (ПК-10);

способностью проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов (ПК-11);

способностью организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения (ПК-12);

способностью организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей (ПК-13);

аналитическая и экспертная деятельность:

способностью разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания,

ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов (ПК-14);

способностью формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий (ПК-15);

способностью создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность (ПК-16);

способностью использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями (ПК-17);

способностью применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиа предприятием (ПК-18);

способностью осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда (ПК-19);

способностью оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка (ПК-20);

способностью одновременно реализовать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи (ПК-21);

способностью создавать продюсерский план производства проекта (ПК-22);

способностью создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива) (ПК-23);

способностью руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов (ПК-24);

способностью анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий (ПК-25);

профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность:

способностью создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на официальных языках ПМР (ПК-26);

способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-27);

способностью создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические) (ПК-29);

способностью работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать (ПК-30);

способностью разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-31);

способностью руководить техническим проектированием и модернизацией медиаорганизаций, сообразно стратегии развития этих организаций и стоящими творческими задачами (ПК-32);

способностью технически координировать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-33);

способностью проектировать информационные и программные продукты, вырабатывать их концепции, используя знания в области архитектуры, алгоритмов и принципов их создания, а также знания и навыки в области творческой разработки медиапродуктов (ПК-34);

редакторская деятельность:

способностью взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей (ПК-35);

способностью обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-36).

Таблица 1

Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности	Формируемые компетенции																				ПК 19-36													
	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ППК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	
Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований	+		+	+		+																												ОК-1 ОК-3 ОПК-1 ОПК-3
Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях					+																+	+												ОК-2, ПК-7 ПК-8 ПК-29 ПК-36
Б1.Б.03 Современные теории массовой коммуникации			+		+	+					+								+					+										ОК-3 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-8 ПК-5 ПК-11 ПК-19 ПК-25 ПК-33 ПК-35

Б1.В.03. Журналист в экстремальных условиях	+					+	+	+					+																				ОК-2 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-12 ПК-33
Б1.В.04 Редакторская деятельность в новых медиа							+	+	+				+	+	+															+			ОПК-6 ОПК-8 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-16 ПК-20 ПК-25 ПК-29 ПК-32 ПК-34
Б1.В.ДВ.01.01. Контент-анализ политических текстов СМИ	+		+	+	+		+																										ОК-1 ОПК-1 ОПК-2 ЛПК-3 ОПК-6 ПК-27
Б1.В.ДВ.02.01. Конвергентные СМИ и новые медиа													+		+	+	+																ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-26 ПК-27 ПК-29 ПК-30

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП

4.1. Содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируются учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами производственной практики, научно-исследовательской работой и практикой.

Учебный план подготовки Магистр журналистики

Учебный план составлен с учетом общих требований к условиям реализации основных образовательных программ. В учебном плане приведена логическая последовательность освоения блоков ООП ВО, обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях указан перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС 3 + ВО по магистратуре 42.04.05. Медиакommunikации. Перечень и последовательность дисциплин в вариативных частях сформированы разработчиками ООП ВО с учетом рекомендаций соответствующей примерной ООП ВО. Для каждой дисциплины и практики указаны формы промежуточной аттестации.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр,).

Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период. При реализации ООП предусматриваются следующие виды практик: 1. профессионально-журналистская, которая включает подготовку и защиту ВКР,

2. преддипломная практика, (вид практики: научно-исследовательская работа)

Учебный план представлен в приложении.

1 экземпляр с мокрой печатью находится в УАП и СКО, 1 экземпляр находится в деканате, и 1 экземпляр (копия) находится на кафедре журналистики.

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) обеспечивают качество подготовки обучающегося, составляются на все дисциплины учебного плана. В рабочей программе четко сформулированы конечные

результаты обучения. Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП по программе подготовки 42.04.05. Медиакоммуникации, компетенции обучающегося, разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов. Рабочие программы находятся на кафедре журналистики.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
(см. Приложение)

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.04.05 Медиакоммуникации (магистратура)

ПГУ им.Т.Г. Шевченко, филологический факультет и кафедры, осуществляющие реализацию ООП ВО, располагают материально-технической базой: 206 аудитория, корп.№1, «Центр болгарской культуры» ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 313 аудитория, корпус № 1, «Центр русского языка и российской культуры», 305 аудитория, компьютерный класс корпус № 1 ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 303 аудитория компьютерный класс корпус № 1, 110 аудитория, компьютерный класс, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий ПГУ им. Т.Г. Шевченко обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе, аудитория № 206, корп. №1, «Центр болгарской культуры», аудитория № 313, корпус № 1, «Центр русского языка и российской культуры», аудитория № 305, компьютерный класс корпус № 1, аудитория № 303, компьютерный класс кафедры журналистики в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

Конкретизация ресурсного обеспечения ООП ВО по каждой дисциплине учебного плана осуществлена в рабочих программах учебных дисциплин, практик и семестровой научно-исследовательской работы.

Квалификация привлекаемых к преподавательской деятельности научно-педагогических кадров, учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса соответствуют требованиям ФГОС ВО.

5.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого

студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Библиотека (читальные залы) вуза содержит современную обязательную и дополнительную учебную литературу. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения будет обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда позволяет обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ПГУ им. Т.Г. Шевченко обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников ПГУ им. Т.Г. Шевченко, ее использующих и поддерживающих.

Содержание основной образовательной программы в части рабочих программ дисциплин и программ практик, НИР отражается в форме аннотаций.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

Б1.Б.01.Методология и методика медиаисследований

1.Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Методология и методика медиаисследований» является обязательной в базовой части дисциплин направления Медиакоммуникации. Для преподавания магистрам на первом курсе. Всего по плану 180 часов.

2. Цели освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются: ознакомление с теоретической базой и методологическими принципами исследования СМИ;

понимание многообразия меж- и внутридисциплинарных подходов к изучению СМИ и их особенностей; ознакомление с логикой и стратегией научных исследований в данной сфере; выработка умения сформулировать проблему научного исследования, его цели и задачи, обосновать выбор метода сбора и анализа информации, сформулировать гипотезу, верифицируемую в ходе исследования; освоение основных методов научных и профессионально-прикладных исследований гуманитарного и социального характера в соответствии с тематической ориентацией магистерской программы.

3. Структура дисциплины: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, сбора и анализа эмпирического материала; исследование актуальной проблемы; анализ и интерпретация полученной информации.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК)

-ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

-ОК-3- способность к саморазвитию, самореализации. Использовании творческого потенциала

-ОПК-3- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и производственного профиля своей деятельности, а также способность рефлексировать, освоение научных методов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, сбора и анализа эмпирического материала;

Уметь: самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию,

сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость, использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности;

Владеть: основами методологии научного познания.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3. зачетные единицы (180 часов).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - экзамен (2 семестр).

**Б1.1.02. Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
(включая технологии анализа и обработки данных)**

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к базовой части профессиональных дисциплин направления «Журналистика». Для преподавания студентам на первом курсе, во втором семестре. Зачет во втором семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» являются: формирование умения анализировать результаты исследований (экономических, социологических, медиаметрических, психологических) при помощи современных программных пакетов, интерпретировать их, использовать в исследовательской деятельности и редакционной практике; освоение статистического инструментария научного исследования различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации.

3. Структура дисциплины: Первый раздел программы включает в себя изучение информационных технологий и основных программ, таких как Редактор текстов Word 2007 Редактор таблиц Excel 2007 и Программа PowerPoint 2007.

Второй раздел представляет собой изучение интернет-технологий. Основной задачей является получение представления о телекоммуникационных технологиях и Интернете, его службах, сервисах и ресурсах, а также создание и редактирование интернет-ресурсов.

Третий раздел программы представляет собой основы компьютерной верстки. Объектом изучения становится Программа компьютерного макетирования и верстки QuarkXPress, а также Программа обработки графической информации Adobe Photoshop. Студенты получают общие

представления о современном издательском процессе, изучают блок-схему компьютерного цикла подготовки печатной продукции. Необходимые компоненты: программы подготовки текстов, создания и обработки векторной и растровой графики; программы макетирования и верстки.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК)

ОПК-2;- способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности

б). профессиональные (ПК)

ПК-7- способностью пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в медиаорганизации, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций

ПК-8- способностью разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

ПК-29- способностью создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические)

ПК-36- способностью обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (144 часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (2 семестр).

Б1.Б.03 Современные теории массовой коммуникации

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части профессиональных дисциплин направления 42.04.05 Медиакоммуникации подготовки магистров. Для преподавания студентам на первом курсе во втором семестре. Зачет во втором семестре. Всего по плану 72 часа. Зачет во втором семестре.

2. Цель изучения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» являются получение знаний в области изучения процессов массовых и персональных медиатизированных коммуникаций в обществе в контексте понимания истории развития коммуникации с древнейших времен до наших дней; углублённое изучение современных теорий массовой коммуникации в целях профессионально-журналистской или исследовательской деятельности.

3. Структура дисциплины: история развития средств коммуникации и теории социальной, в том числе массовой коммуникации; анализ моделей коммуникации, применение их на практике в данной области (в зависимости от направленности магистерских программ); овладение средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов (исследовательских или профессионально-практических) в сфере медиа.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК)

-ОК-3- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

б) общепрофессиональные (ОПК)

-ОПК-2- способность анализировать, верифицировать использовать информацию в ходе профессиональной деятельности ;

-ОПК-3- - способность организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею.

ОПК-8-способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью.

в). профессиональные (ПК)

ПК-5- способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания

ПК -11- способностью проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития средств коммуникации и теории социальной, в том числе массовой коммуникации; анализ моделей коммуникации, применение их на практике в данной области;

Уметь: анализировать модели коммуникации, применять их на практике в данной области;.

Владеть : средствами коммуникации на профессиональном уровне, включая возможность создания собственных проектов (исследовательских или профессионально-практических) в сфере медиа навыками работы с историческими источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

7.Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия. аттестация - зачет (2 семестр).

Б1.Б.04 «Маркетинговые коммуникации»

1.Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Маркетинговые коммуникации» рассматривает и анализирует различные коммуникационные инструменты современного маркетинга и их комбинации (рекламу, PR, стимулирование сбыта, рекламу на местах продажи и т.д.) в контексте маркетинговой ориентации деятельности компании.

Основной акцент курса сделан на понимание и создание эффективного плана маркетинговых коммуникаций, с ясными и последовательными целями и задачами, а также критериями оценки коммуникационных программ в маркетинге.

Курс является авторским и предполагает глубокое вовлечение студентов, специализирующихся в маркетинге, в процесс выбора инструментов маркетинговых коммуникаций в зависимости от целей и задач маркетинга организации.

Читается в 4 семестре. Экзамен в первом семестре. Всего по плану 144 часа.

2.Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов целостного представления о системе маркетинговых коммуникаций входящих в состав комплекса маркетинга (маркетинг-микса).

Задачи курса: Изучение и анализ основных инструментов маркетинговых коммуникаций: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, мерчендайзинг и POS-материалы, маркетинг событий, продакт плейсмент и т.д.

- Анализ и создание базы для принятия решений в сфере бюджетирования коммуникационных маркетинговых программ.
- Формирование у студентов знаний и навыков планирования, управления и оценки коммуникационных программ (кампаний) в сфере маркетинга, направленных на эффективное продвижение продуктов (услуг) организации.

3.Структура дисциплины:

Тема 1. Маркетинговые коммуникации: принципы, основные элементы, инструментарий.

Тема 2. Средства массовых коммуникаций: анализ, стратегия и планирование.

Тема 3. Инструменты маркетинговых коммуникаций: РЕКЛАМА.

Тема 4. Инструменты маркетинговых коммуникаций: PR.

Тема 5. Инструменты маркетинговых коммуникаций: СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА.

Тема 6. Инструменты маркетинговых коммуникаций: СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ.

Тема 7. Инструменты маркетинговых коммуникаций: НОВЫЕ КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ.

4.Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения:

объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования (магистратура), направление подготовки «Медиакоммуникации», студент, прослушавший данный курс, должен обладать следующими компетенциями:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность маркетинговых коммуникаций; факторы эффективности маркетингового коммуникационного процесса; процесса планирования программы маркетинговых коммуникаций; основных коммуникационных инструментов и их характеристик; характеристик основных игроков на рынке маркетинговых коммуникаций; методы оценки эффективности коммуникационных программ в маркетинге; сущность PR-деятельности и основы планирования PR-мероприятий; методы определения эффективности PR; процесс планирования и методы оценки эффективности программ по стимулированию сбыта; характеристики, основные преимущества и методы определения эффективности прямого маркетинга; новые каналы и инструменты маркетинговой коммуникации.

Уметь: планировать программы маркетинговых коммуникаций; выбора маркетинговых инструментов; разработки рекламной программы; оценивать эффективность рекламы; планировать PR -программу; планировать мероприятия по стимулированию сбыта; выбирать средства стимулирования сбыта; выбирать и использовать каналы прямого маркетинга в деятельности организации; выбирать и использовать новые медиа и инструменты в программах маркетинговых коммуникаций.

Иметь навыки: владеть специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне; разработки программы маркетинговых коммуникаций: формулирования целей и задач, определения целевой аудитории, создания сообщения, выбора каналов (инструментов) маркетинговых коммуникаций, определению бюджета и оценки эффективности; составления пресс-релиза и других текстовых PR-материалов; разработки программ по стимулированию сбыта; составления сообщений для распространения по каналам прямого маркетинга; профессиональной аргументации при обсуждении выводов и рекомендаций по результатам выполнения программ в сфере маркетинговых коммуникаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы 144 (часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - экзамен (2 семестр).

Б1.Б.05. Проблема современности и повестки дня в СМИ

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Проблема современности и повестки дня в СМИ» является базовой дисциплиной в направлении 42.04.05 «Журналистика». Для преподавания студентам на первом курсе в первом и во втором семестрах. Экзамен во втором семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: цель освоения курса - дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; подготовить обучающихся к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций.

3. Структура дисциплины: актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ; глобальные процессы современности в проблематике СМИ; основные сферы общественной жизни как объект журналистики: политическая и экономическая проблематика; основные сферы общественной жизни как объект журналистики: социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные

(работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а). общепрофессиональные

-ОПК-5- способностью использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом

ОПК-8- способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью

-ОК-8- готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией;

- б). профессиональные

-ПК-1 научно-исследовательская и преподавательская деятельность: способностью к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями медиапроизведений

-ПК-2-способностью использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач

-ПК-10-способностью применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей, а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний

-ПК-15-способностью формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий

-ПК-26-профессионально-творческая и проектно-творческая деятельность: способностью создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке.

-ПК-30-способностью работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать

-ПК-31-способностью разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ; глобальные процессы современности в проблематике СМИ; основные сферы общественной жизни как объект журналистики: политическая и экономическая проблематика; основные сферы общественной жизни как объект журналистики: социальная и культурологическая проблематика; духовно-религиозная проблематика в СМИ; проблематика благотворительной деятельности; проблемы детства в информационном поле СМИ; гендерная проблематика в современных СМИ; антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ; проблематика антинаркотических публикаций.

Уметь: анализировать социально-политические и экономические причины и следствия основных событий и актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.

Владеть : навыками работы с источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация – экзамен (2 семестр).

Б1.Б.06. Современные медиасистемы

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Современные медиасистемы» относится к базовой части магистерской программы Медиакоммуникации. Для преподавания студентам на первом курсе, в первом семестре . Зачет в первом семестре. Всего по плану 108 часов.

2. Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве. Знакомство с теоретическими основами и исследовательскими подходами к определению понятия «медиасистема», особенностями ее развития в российском историческом контексте; основными видами современных коммуникативных стратегий медиасистемы. Обоснование роли журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства; взаимосвязи журналистики и современных футурологических концепций.

3. Структура дисциплины: российские средства массовой информации: исторический экскурс; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; модели медиасистемы; СМИ и медиапредприятие; эволюция медиасистемы: от специальных приложений до

информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; глобальные трансформации СМИ; личность в современной медиасистеме; моделирование современных медиаорганизаций.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК)

-ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

-ОПК-2- способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности

-ОПК-4- способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в профессиональных союзах, ассоциациях, гильдиях работников и руководителей медиа

-ОПК-5 способностью использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом

-ОПК-6 - способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: российские и приднестровские средства массовой информации: исторический экскурс; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; модели медиасистемы; СМИ и медиапредприятие; эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; глобальные трансформации СМИ; личность в современной медиасистеме; моделирование современных медиаорганизаций.

Уметь: анализировать медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; социально-политические и экономические причины и следствия основных событий происходивших в ПМР.

Владеть: навыками работы с историческими источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 часов)

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (1 семестр).

Б1.Б.07 Современный медиатекст

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Современный медиатекст» относится к обязательной дисциплине в базовой части направления «Медиакоммуникации». Для преподавания студентам на втором курсе, в третьем семестре. Экзамен в третьем семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: курс имеет целью дать системное научное представление о базовых характеристиках современного медиатекста в целом (его содержания и формы), а также ключевых требованиях, обусловленных видом и типом СМИ; принципах создания медиатекстов, их редактирования и научного исследования, также целями освоения дисциплины являются совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи – закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, формирование у обучающихся навыков грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации, создание необходимой базы для исследований в данной области.

3. Структура дисциплины: генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы; особенности языка и стиля современных СМИ; стандартные и экспрессивные единицы русского языка (в том числе вариантные, стилистически отмеченные формами слова и грамматическими конструкциями) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах.

4. Основные образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные

работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

-ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

-ОПК-6- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.

-ОПК-10- способностью воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств)

-ПК-27- способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы; особенности языка и стиля современных СМИ;

Уметь: пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова и грамматическими конструкциями) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность; ставить исследовательские задачи в данной области;

Владеть: принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.

6. Общая трудоемкость дисциплины

(144 часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.
Итоговая аттестация - экзамен (3 семестр).

Б1.Б.08 Медиаэкономика

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Медиаэкономика» относится к блоку 1 магистерской программы «Медиакоммуникации». Для преподавания студентам на первом курсе, в первом семестре. Экзамен в первом семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: целями освоения дисциплины являются формирование у магистрантов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента, а также необходимой базой для исследований в данной области.

3. Структура дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; уметь ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; выделять наиболее актуальные проблемы исследований в данной области (в зависимости от типа магистерских программ); владеть первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

-ОПК-7- способностью строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией

-ОПК-9- способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории, способностью создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности

-ПК-2- способностью использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач

-ПК-6- способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

Уметь: ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей; выделять наиболее актуальные проблемы исследований в данной области (в зависимости от типа магистерских программ);

Владеть: первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы 144 (часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - экзамен (1 семестр).

Б1.Б.09 Продюсирование в медиасреде

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс относится к блоку 1 магистерской программы

«Медиакоммуникации». Для преподавания студентам на первом курсе, в первом семестре. Экзамен в первом семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с основами профессии продюсера в медиаотрасли.

Задачи: - дать общеориентирующие знания об особенностях профессиональной деятельности продюсера в СМИ; - помочь овладеть основными навыками работы проектного менеджмента и технологиями продюсирования.

3. Структура дисциплины: Основные понятия продюсирования (Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера), **Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании.** (Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Основные принципы целеполагания.), **Введение в проектный менеджмент**(Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта. Управление проектом. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта.), **Технологии в продюсировании** (Этапы продюсирования. Виды продюсирования и основные продюсерские профессии.), **Практическая реализация медиапроекта** (Все этапы практической реализации медиапроекта. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиотрасли.) , **Управление творческими коллективами** (Управление творческими процессами. Психологические аспекты продюсирования и управления творчеством. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.), **Продюсирование как бизнес** (Основы бизнеса в искусстве продюсирования. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Риски в профессии продюсера.), **Философия продюсирования** (Теория «уникального торгового предложения». Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство).

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные

(работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

-ОПК-7- способностью строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с медиакommunikацией

-ОПК-9- способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории, способностью создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение технологических требований и нормативов в профессиональной деятельности

-ПК-2- способностью использовать методы, методики и приемы для презентации результатов проектно-аналитических, научно-исследовательских, аналитических, экспертно-консультационных задач

-ПК-6- способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджеральных задач в области медиабизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектного менеджмента, стили целеполагания и лидерства, функционал продюсера в медиаотрасли и типологию разновидностей продюсерского искусства; **Уметь:** создать концепцию проекта, вычислить его жизненный цикл, обеспечивать необходимые для его выполнения ресурсы

Владеть: основными навыками, необходимыми для деятельности продюсера в медиасфере..

6. Общая трудоемкость дисциплины- 108 (часов).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - экзамен (4 семестр).

Б1.Б.10 Информационное право и интеллектуальная собственность

1. Место дисциплины в структуре учебного плана: Дисциплина «Информационное право и интеллектуальная собственность» представляет собой дисциплину базовой части цикла профессиональных

дисциплин (Б3.Б.10). Читается в 4 семестре. Экзамен в четвертом семестре. Всего по плану 144 часа.

2.Цели освоения дисциплины: Целью преподавания дисциплины «Информационное право» является овладение студентами знаниями основных институтов информационного права, формирование у них системного представления об отрасли информационного права.

Помимо теоретического основания, данный курс имеет и практическую направленность – с проблемами защиты информации правовыми методами и проблемами осуществления электронного документооборота

Задача курса - изучение правовой регламентации информационных отношений в различных сферах общественной жизни, форм и методов правового регулирования информационной деятельности, системы субъектов информационных отношений, а также особенностей процедуры применения норм информационного права в правоприменительной практике.

3.Структура дисциплины: ТЕМА 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ Сущность интеллектуальной деятельности. Основные черты естественного интеллекта. Понятие интеллектуального потенциала. Интеллектуальная собственность как товар. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Виды интеллектуальной собственности. Источники правовой охраны интеллектуальной собственности. Система правовой охраны интеллектуальной собственности. Роль и значение интеллектуальной собственности в культурном развитии общества. Проблема «пиратства» в области интеллектуальной собственности. Международные конвенции по интеллектуальной собственности. ТЕМА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ Понятие, предмет и задачи авторского права. Закон об авторском праве и смежных правах. Субъекты авторского права. Характеристика принципов авторского права. Срок действия авторского права. Авторский договор и его элементы. Виды и формы договоров. Права авторов произведений науки, литературы, искусства. Защита авторских прав в Интернете. Авторские права в библиотеках. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. ТЕМА 3. ОБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ Понятие и признаки объекта авторского права. Охрана частей и элементов произведения. Понятие «произведение» в авторском праве. Признаки и форма произведения. Литературные и художественные произведения. Отнесение к объектам авторского права подготовленных в библиотеках информационных и других материалов. Признание авторами сотрудников библиотек, составляющих информационные и другие документы. Служебное

произведение. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Авторское право и доступность аудиовизуальных материалов в библиотеках. Авторское право и доступность неопубликованных материалов в библиотеках. ТЕМА 4. ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ И ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА АВТОРОВ Имущественные права авторов, их виды и характеристика. Личные неимущественные права авторов, их виды и характеристика. Порядок свободного использования произведений. Признаки прав автора и сроки действия авторского права. Исключительность авторских прав. ТЕМА 5. СОСТАВ ЗАЯВОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ОХРАНЯЕМЫХ ОБЪЕКТОВ Субъекты подачи заявки на выдачу патента: автор, работодатель, правопреемники. Состав заявки на выдачу патента на изобретение и свидетельства на полезную модель. Заявление о выдаче патента (свидетельства). Описание изобретения (полезной модели). Формула изобретения (полезной модели). Чертежи и иные материалы. Реферат. Состав заявки на выдачу патента на промышленный образец. Заявление о выдаче патента. Описание промышленного образца. Комплект фотографий. Чертеж, эргономическая схема ТЕМА 6. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Рационализаторские предложения как объект интеллектуальной собственности. Субъекты права на рационализаторское предложение. Понятие и правовой режим информационных ресурсов. Служебная и коммерческая тайна.

4.Основные образовательные технологии. В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5.Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования (магистратура), направление подготовки «Медиакоммуникации», студент, прослушавший данный курс, должен обладать соответствующими компетенциями.

6. Общая трудоемкость дисциплины- (144часа).

7.Формы контроля.Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - экзамен (4 семестр).

Б1.В.01. Иностранный язык в профессиональной сфере

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс «Иностранный язык в профессиональной сфере» является обязательным в вариативной части направления «Медиакоммуникации». Для преподавания студентам на первом курсе, в первом семестре. Экзамен в первом семестре. Всего по плану 144 часа.

2. Цели освоения дисциплины: углубленное изучение иностранного языка, овладение коммуникационными стратегиями профессионального общения на иностранном языке, изучение основ бизнес-коммуникации.

3. Структура дисциплины: Лексико-грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Звуковая культура речи: специфика артикуляции звуков, интонации. Культура устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения. Основы публичного выступления. Культура письменной речи (аннотации, реферирование, дескриптивно-рефлексивное эссе, деловое и частное письмо). Чтение аутентичных текстов: ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое. Аудирование аутентичных текстов разного типа (общее понимание, поиск определенной информации, слушание с последующим обсуждением и анализом). Лингвокультуроведческая информация в сопоставительном аспекте

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

-ОК-3- способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

-ОПК-2- способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в

условиях неопределенности
 -ОПК-3- способностью организовать многостороннюю (в том числе межкультурную) коммуникацию и управлять ею.

-ОПК-4- способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в профессиональных союзах, ассоциациях, гильдиях работников и руководителей медиа

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Лексико-грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Звуковая культура речи: специфика артикуляции звуков, интонации. Культура устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения. Основы публичного выступления. Культура письменной речи (аннотации, реферирование, дескриптивно-рефлексивное эссе, деловое и частное письмо).

Уметь: Чтение аутентичных текстов: ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое. Аудирование аутентичных текстов разного типа (общее понимание, поиск определенной информации, слушание с последующим обсуждением и анализом). Лингвокультуроведческая информация в сопоставительном аспекте

Владеть: навыками работы с историческими источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Формы контроля. Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация – экзамен (1 семестр).

Б1.В.02 Практикум «Новость в развитии»

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки. Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть), к практической части профессионально-творческого модуля. Для преподавания студентам на первом курсе, во втором семестре. Зачет во втором семестре. Всего по плану 108 часов.

2. Цель курса. Формирование у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста; понимания стандартов качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ, навыков быстрописания к дедлайну.

3. Структура дисциплины:

- 1 Новость. Теоретический аспект
- 2 Тренинг «Новость в развитии»

Работа с информацией

3 Тренинг «Новость в развитии»

Создание текста

4 Тренинг «Новость в развитии»

Подбор иллюстративного материала

5 Горячая мастерская текста «Реальная новость»

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание жанровых особенностей новостной журналистики; способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; умений оперативно написать новостные материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ; подготовить его к печати в соответствии с технологическими стандартами – по ФГОС ОК-6,8-11, ПК-1,2,4,15,16.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки,

селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

6. Общая трудоемкость дисциплины

7. Формы контроля. 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (2 семестр).

Б1.В.ДВ.01.01 Контент-анализ политических СМИ

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Данная учебная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, входящими в базовую (общепрофессиональную) часть: «Современные теории масс-медиа», «Редактирование медиа-текстов» и др. – для создания основы системных представлений о существующих видах печатных и электронных изданий, учета их специфики редакционно-издательской, маркетинговой и распространительской деятельности. Результаты изучения используются при преподавании различных масс-медиа дисциплин, прохождении преддипломной практики и написании выпускной магистерской работы.

Читается в 1 семестре. Зачет в первом семестре. Всего по плану 72 часа.

2. Цели освоения дисциплины: целью курса является ознакомление студентов с используемыми в политической науке и практике основными методами сбора и анализа информации, выработка базовых умений и навыков по их применению в исследовательской и аналитической деятельности.

Особенностью курса является ориентация на получение теоретических и практических знаний, выработку навыков аналитической и исследовательской деятельности.

3. Структура дисциплины:

Тема 1. Контент-анализ в политике. Понятия: политика, политический текст.

Тема 2. Процедура контент-анализа, этапы проведения, виды контент-анализа

Тема 3. Объекты и единицы контент-анализа. Методы проведения контент-анализа.

Тема 4. Контент-анализ СМИ: проблемы и метод применения

Тема 5. Контент-анализ на примере исследования газеты «Вечерний Ростов»

Тема 6. Основные критерии проведения научно-исследовательской работы

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов,

коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Формы контроля. 2 зачетные единицы (72 часа). Зачет (1 семестр)

Б1.В.ДВ.02.01 Конвергентные СМИ и новых медиа

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс базируется на дисциплинах, изучаемых ранее по образовательной программе магистратуры по направлению «Медиакоммуникации».

Читается в 3 семестре. Зачет в третьем семестре. Всего по плану 72 часа.

2. Цели освоения дисциплины: Цель курса: сформировать у магистрантов представления о «конвергентном» скачке и переходе к мультимедиа, поскольку на наших глазах не только печатные версии газет, традиционное радио, но даже и массовое эфирное телевидение сдают позиции перед Интернетом как каналом коммуникации. Скорость, мобильность, мультимедийность, универсальность, интерактивность – вот они, ключевые слова современной редакции и современного медиaprостранства. Основные задачи данного курса заключаются в том, чтобы помочь студентам понять, что перемены в традиционных редакциях СМИ неизбежны, к ним надо готовиться и определить роль конвергентных медиа и методы работы в современном медиaprостранстве.

3. Структура дисциплины:

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

2. Мультимедийное журналистское произведение

3. Ключевые навыки конвергентного журналиста. **Реорганизация редакции в конвергентную.**

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные.

5. Формы контроля. 2 зачетные единицы (72 часа). Зачет (3 семестр)

Б1.В.ДВ.03.01 Медиаменеджмент

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курсу предшествуют изучение студентами общей экономики и экономики фирмы, научно-практические занятия по исследованию медиапроцессов, практические занятия в творческой студии по созданию газеты, теле- и радиопередачи. В рамках четвертого курса бакалавриата студенты изучают дисциплины «Основы рекламы и маркетинг в рекламной деятельности» и «Журналистика и PR-деятельность», непосредственно связанные с основами менеджмента и маркетинга медиакомпаний.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть базовыми знаниями в области макро- и микроэкономики, социологии, иметь представление об экономике предприятия, разбираться в тенденциях и реалиях современной медиасреды, мультимедийных технологиях.

Основные положения курса «Медиаменеджмент и медиамаркетинг» могут быть использованы при изучении учебных дисциплин магистратуры факультета медиакоммуникаций: «Экономика медиа», «Менеджмент в СМИ», «Маркетинг в СМИ».

В течение всего курса осуществляется контроль над процессом овладения материалом студентами, многоуровневая проверка знаний студентов. В ходе лекционных и семинарских занятий преподаватель проверяет степень понимания и усвоения теоретического материала студентами. Оцениваются методы работы учащихся с источниками информации, умение проводить научное исследование, знание тенденций развития медиаотрасли и медиабизнеса.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: подготовку докладов и презентаций, активное участие в дискуссиях и деловых играх, ответственное отношение к заданиям, уровень анализа исследуемой проблемы, убедительность аргументации, проявление креативных инициатив, навыки слаженной работы в команде.

В эссе оцениваются выраженная авторская позиция, знание материала и темы, владение аргументацией, уровень анализа, система подбора информационных и научных источников, в т.ч. на иностранных языках, достоверность результатов исследования, оформление работы в соответствии с правилами, в т.ч. наличие ссылок на источники, развернутого списка литературы. Преподаватель оценивает самостоятельную работу учащихся, умение оригинально и творчески подходить к письменным и устным заданиям, способность подбирать и

анализировать материал по теме, использовать различные информационные ресурсы и научные источники, в т.ч. на иностранных языках.

2. Цели освоения дисциплины Основная цель курса: ознакомить студентов с теоретическими основами и практикой менеджмента и маркетинга медиакомпаний в контексте динамично развивающегося мультимедийного рынка. В процессе обучения студенты получают представление об эффективных методах управления медиакомпаниями, о стратегиях медиаигроков, изучают конкурентную среду медиарынка, основы маркетинговой деятельности в медиабизнесе.

В рамках курса используются комплексный подход к изучению дисциплины и интерактивная форма обучения, необходимые для систематизации знаний в области медиаменеджмента и медиамаркетинга и создания у студентов целостного представления о темах курса.

Целями освоения дисциплины являются:

- ✓ знакомство с теоретическими основами и практическими аспектами менеджмента в медиаиндустрии;
- ✓ изучение многоуровневой системы менеджмента медиакомпаний и специфики управления медиапредприятиями в условиях рыночной экономики;
- ✓ изучение особенностей функционирования медиакомпаний на рынках аудитории, контента и рекламы;
- ✓ формирование у студентов представления о корпоративной системе медиакомпаний;
- ✓ знакомство с функциональными областями менеджмента медиакомпаний;
- ✓ изучение организационных структур медиапредприятий;
- ✓ изучение бизнес-моделей медиакомпаний и способов их оптимизации в условиях мультимедийной среды;
- ✓ изучение бизнес-планирования в медиаиндустрии;
- ✓ изучение методов анализа внешней и внутренней среды медиакомпаний;
- ✓ исследование конкурентной медиасреды;
- ✓ изучение конкурентных стратегий медиаигроков;
- ✓ анализ теоретических моделей стратегического менеджмента и их реализации на практике российскими и международными медиакомпаниями;
- ✓ знакомство с теоретическими и практическими основами маркетинга медиакомпаний;
- ✓ изучение маркетингового комплекса в медиабизнесе;

- ✓ формирование представления об организации и планировании маркетинговой деятельности в разных сегментах медиаиндустрии;
- ✓ изучение и системный анализ различных маркетинговых стратегий в медиаиндустрии;
- ✓ знакомство с эффективными средствами маркетинговых коммуникаций и изучение способов их оптимального использования в рамках решения маркетинговых задач;
- ✓ изучение видов и методологии маркетинговых исследований;
- ✓ знакомство с основными методами и системами измерения аудитории СМИ;
- ✓ изучение влияния данных медиаметрии на программные, конкурентные, маркетинговые стратегии в медиабизнесе;
- ✓ анализ процессов производства, закупки и продажи медиапродуктов;
- ✓ изучение маркетинговых стратегий позиционирования, продвижения, дистрибуции медиапродукции;
- ✓ анализ медиапотребления в мультимедийной среде;
- ✓ изучение принципов формирования и максимизации целевой аудитории СМИ;
- ✓ изучение программных стратегий медиакомпаний;
- ✓ анализ способов оптимизации рекламных стратегий медиапредприятий;
- ✓ анализ стратегий максимизации прибыли медиакомпаний в условиях мультимедийного конкурентного рынка;
- ✓ изучение системы контроля эффективности деятельности медиакомпаний, аудита маркетингового комплекса медиакомпаний;
- ✓ анализ ключевых компонентов корпоративной культуры медиакомпаний и эффективных методов управления персоналом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- ✓ основную терминологию медиаэкономики;
- ✓ ключевые элементы медиабизнеса;
- ✓ характеристики систем управления медиакомпаниями;
- ✓ теоретические основы, концепции и методы менеджмента медиакомпаний;
- ✓ теоретические основы, концепции и методы маркетинга медиакомпаний;
- ✓ элементы стратегического планирования;
- ✓ ключевые компоненты маркетингового процесса;
- ✓ бизнес-модели медиакомпаний;

- ✓ основные методы анализа медиарынка и конкурентной ситуации в отрасли и сегментах медиаиндустрии;
- ✓ методы анализа внешней и внутренней среды медиакомпаний;
- ✓ виды и методологию маркетинговых исследований;
- ✓ методы и системы измерений аудитории СМИ;
- ✓ виды стратегий медиакомпаний;
- ✓ средства маркетинговых коммуникаций;
- ✓ виды конкурентного преимущества медиакомпаний;
- ✓ методы управления контентом в медиаиндустрии;
- ✓ принципы формирования и способы максимизации целевой аудитории СМИ;
- ✓ технологии продвижения медиабрендов;
- ✓ стратегии продвижения и дистрибуции медиапродукции;
- ✓ принципы взаимодействия медиакомпаний и рекламной индустрии;
- ✓ основы маркетингового аудита;
- ✓ специфику корпоративной культуры медиакомпаний;
- ✓ методы управления творческими, административными и техническими департаментами медиапредприятий

В процессе освоения дисциплины студент должен уметь:

- ✓ ориентироваться в тенденциях развития медиаиндустрии;
- ✓ анализировать ситуацию на медиарынке;
- ✓ анализировать внешнюю среду и учитывать факторы прямого и косвенного воздействия на медиабизнес;
- ✓ анализировать внутреннюю среду медиакомпаний, ее ресурсы, возможности развития и стратегический потенциал;
- ✓ исследовать конкурентную ситуацию на медиарынке;
- ✓ определять конкурентное преимущество медиакомпаний;
- ✓ исследовать маркетинговую среду;
- ✓ разбираться в методологии маркетинговых исследований;
- ✓ анализировать корпоративные, бизнес-, функциональные, операционные, конкурентные, маркетинговые стратегии медиапредприятий;
- ✓ анализировать аудиторные показатели медиакомпаний;
- ✓ анализировать финансовые показатели медиакомпаний;
- ✓ разбираться в принципах формирования и способах максимизации аудитории СМИ;
- ✓ анализировать способы оптимизации бизнес-моделей СМИ, пути максимизации прибыли медиакомпаний;
- ✓ анализировать ключевые показатели эффективности деятельности медиакомпаний.

На основе полученных знаний студент должен обладать навыками:

- ✓ сбора и системного анализа информации;
- ✓ самостоятельного научного исследования медиарынка и его субъектов;
- ✓ разработки концепции, модели, формата СМИ;
- ✓ организации и планирования работы департаментов медиакомпаний;
- ✓ продвижения медиапродуктов на рынке;
- ✓ управления подразделениями медиакомпаний.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Динамика развития медиаиндустрии в мультимедийной конкурентной среде. Комплексный анализ медиарынка. Ключевые элементы медиабизнеса.

Тема 2. Медиаменеджмент: модели и методы управления компаниями. Виды менеджмента.

Тема 3. Маркетинг в системе управления медиакомпаниями.

Тема 4. Системный анализ внешней и внутренней среды медиакомпаний, отрасли и конкурентной ситуации. Маркетинговые исследования в медиаиндустрии

Тема 5. Стратегии медиакомпаний. Стратегическое планирование. Методы разработки стратегий в конкурентной ситуации. Виды конкурентного преимущества в медиаиндустрии.

Тема 6. Контент как конкурентное преимущество медиакомпаний. Управление контентом в медиаиндустрии. Стратегии производства и закупки контента. Маркетинговые стратегии продвижения, продажи и дистрибуции контента.

Тема 7. Борьба за аудиторию в условиях фрагментированного мультимедийного рынка. Реализация стратегий медиакомпаний на аудиторном рынке

Тема 8. Стратегии максимизации прибыли медиакомпаний: оптимизация и трансформация бизнес-моделей медиапредприятий в эру мультимедийности и цифровых технологий.

Тема 9. Контроль эффективности деятельности управляющих органов и департаментов медиакомпаний. Системный маркетинговый аудит.

Тема 10. Корпоративная культура медиакомпаний. Принципы управления персоналом медиапредприятия.

. Читается в 4 семестре.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Формы контроля. Зачет в четвертом семестре

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (4 семестр).

Б1.В.ДВ.04.01 Системная характеристика приднестровских СМИ

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Курс базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата по направлению Журналистика.

Читается в 4 семестре. Зачет в четвертом семестре. Всего по плану 72 часа.

2. Цели освоения дисциплины: Предмет позволяет будущим журналистским

кадрам выработать системный подход к процессам, происходящим в приднестровском и мировом медиaprостранстве, раскрыть логику формирования приднестровской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах.

Цель: формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном приднестровском и российском медиaprостранстве. Задачи: раскрыть логику формирования приднестровской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах. Помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития медиарынка на современном этапе в РФ и ПМР. Привить навыки анализа существующих в России и Приднестровье моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

3. Структура дисциплины: приднестровские средства массовой информации: исторический экскурс; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; модели медиасистемы; СМИ и медиапредприятие; эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; глобальные трансформации СМИ; личность в современной медиасистеме; моделирование современных медиаорганизаций.

4. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций).

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК)

-ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу

-ОПК-2- способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности

-ОПК-4- способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в профессиональных союзах, ассоциациях, гильдиях работников и руководителей медиа

-ОПК-5 способностью использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом

-ОПК-6 - способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения, владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: российские и приднестровские средства массовой информации: исторический экскурс; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; модели медиасистемы; СМИ и медиапредприятие; эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; глобальные трансформации СМИ; личность в современной медиасистеме; моделирование современных медиаорганизаций.

Уметь: анализировать медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов; виды стратегий медиасистемы; социально-политические и экономические причины и следствия основных событий происходивших в ПМР.

Владеть: навыками работы с историческими источниками, монографической литературой и материалами периодической печати.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (4 семестр).

Б1.В.ДВ.05.01 Современные журналистские технологии

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель курса: ознакомить студентов с теоретическими основами и практикой современных журналистских технологий в контексте динамично

развивающегося мультимедийного пространства. В процессе обучения студенты получают представление о системе углубленных знаний в области теории и технологиях современной журналистики; научатся, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, готовить контент для разных медиаплатформ, выполнять соответствующие виды работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера.

В рамках курса используются комплексный подход к изучению дисциплины и интерактивная форма обучения, необходимые для систематизации знаний в области современных журналистских технологий и создания у студентов целостного представления о темах курса.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области различных аспектов мультимедийной журналистики;
- Изучение современных технологий в контексте их применения в журналистике, подготовка студентов к работе в конвергентной редакции;
- Формирование представлений о различных возможностях мультимедийных технологий и способах их применения в журналистской деятельности;
- Знакомство студентов с технологиями производства мультимедийного контента;
- Формирование навыков, необходимых для создания мультимедийной истории и навыков нелинейного рассказывания истории средствами мультимедиа.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

«Современные журналистские технологии» является дисциплиной по выбору (Б1.В. ДВ.05.01.) учебного плана основной образовательной программы магистра по направлению «Медиакоммуникации».

Для глубокого понимания данной дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения курсов «Методы, виды, способы журналистской деятельности», «Литературная работа журналиста», «Журналистика новостей» на уровне бакалавриата по направлению «Журналистика» и «Новость в развитии» на уровне магистратуры по направлению «Медиакоммуникации».

Знания, полученные по дисциплине «Современные журналистские технологии», могут быть использованы как в практической деятельности, так и при написании магистерской выпускной работы.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина «Современные журналистские технологии» направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций магистра медиакоммуникации:

- способность использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-27);
- способность создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические) (ПК-29);
- способность работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать (ПК-30);
- способность разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты (ПК-31).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа.

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику,
- пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.

. **Иметь представление** о принципах работы с аудиовизуальными данными и включении их в продукт, производимый журналистом.

Обладать базовыми технологическими навыками и умениями в мультимедийной журналистике, т.е. навыками по созданию мультимедийного контента: размещению текста, представлению визуальных и графических элементов.

Владеть:

- теоретическими и практическими знаниями в области мультимедийной журналистики.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Формы контроля.

Форма текущего контроля: коллоквиум, лабораторные занятия.

Итоговая аттестация - зачет (3 семестре).

Б1.В.ДБ.06.01. Создание авторских телепрограмм

1. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Является дисциплиной по выбору Б1.В.ДБ.06.01 учебного плана основной образовательной программы магистра по направлению «Медиакоммуникации». Для глубокого изучения дисциплины необходимы знания полученные в ходе изучения курсов «Современные журналистские технологии», «Современный медиатекст», «Редакторская деятельность в новых медиа», «Проблемы современности и новая повестка дня СМИ».

Знания, полученные по дисциплине «Создание авторских телепрограмм» могут быть использованы в практической деятельности и при написании магистерской выпускной работы.

2. Цели освоения дисциплины: Предмет позволяет будущим журналистским кадрам выработать профессиональный подход к созданию авторских программ на ТВ, сформировать профессиональную готовность будущих авторов к самостоятельной разработке телевизионных проектов, а также уровень практико–ориентированной подготовки обучающихся, их компетентность и способность осуществлять творческо–производственную деятельность в качестве автора телевизионных программ.

Цель: формирование у студентов творческого подхода к процессам, телепроизводства происходящих в современном приднестровском и российском медиа пространстве. **Задачи:** раскрыть специфику создания авторских программ, творческо-производственный процесс создания авторских телевизионных программ. Помочь студентам разобраться в определении ТВ – жанров, создании телевизионных материалов в соответствии с тематикой и форматом программы, находить способы изображения человека в авторской программе, использовать основы индивидуальной работы журналиста по созданию авторского произведения.

2. Структура дисциплины:

Тема 1: Понятие «авторская журналиста», объективное и субъективное на ТВ.

Тема 2: Аналитика как основа авторской журналистики.

Тема 3: Структура, элементы авторской программы.

Тема 4: Продвижение авторской программ.

Тема 5: Понятие «персонафикация» на ТВ. Стиль журналиста как личностная характеристика автора.

3. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции, практические, индивидуальные занятия, контрольные работы, защита рефератов, коллоквиум. По преобладающим методам и приёмам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ-демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с научно-познавательными сайтами).

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

- ОПК-6 - Способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения, владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов.
- ОПК-8 - Способностью порождать принципиально новые идеи и продукты, обладать креативностью, инициативностью.
- ПК-3 - Способностью использовать информационно – коммуникативные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных, работать с

размещёнными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчётностью фирм и финансовых институтов.

- ПК-5 - Способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания.

- ПК-15 - Способностью формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий.

-ПК-21-Способностью одновременно реализовать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи.

-ПК-26- Способностью создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медиа носителях и при помощи разных каналов на государственном языке Российской Федерации.

-ПК-27 - Способностью использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медиа носителях и при помощи разных каналов.

-ПК-30 - Способностью работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать.

-ПК-31 - Способностью разрабатывать новые виды форматов медиа продукции, производить творческие пилотные проекты.

-ПК-36 - Способностью обрабатывать медиа продукты и готовить их для их публичного распространения на различных медиа носителях и при помощи разных каналов.

В результате освоения дисциплины студент должен знать историю и специфику авторских программ на ТВ, этапы творческо-производственного процесса создания авторских телевизионных программ, основы

телевизионной драматургии, основные термины телевизионной журналистики, структуру телевизионных СМИ.

Уметь определять ТВ – жанры, создавать телевизионные материалы в соответствии с тематикой и форматом программы, находить способы изображения человека в авторской программе, использовать основы индивидуальной работы журналиста по созданию авторского произведения.

Владеть понятийным аппаратом дисциплины, методикой создания авторской телепрограммы, навыками верстки авторской программы.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 3зет (108 часов).

7. Формы контроля. Форма текущего контроля: защита рефератов, контрольные работы, коллоквиумы. Итоговая аттестация – экзамен (4 семестр.)

Б2.Б. Б2 В Практика.

В Блок "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" входят профессионально-журналистская и преддипломная. Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности НИР.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы магистра и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях Приднестровского государственного университета.

Программа практик

Целями практики являются:

- обеспечение для студентов возможностей непрерывного и поэтапного формирования необходимых профессиональных компетенций – от теоретических знаний к навыкам и умениям;

- закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки магистров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

Задачи профессионально-творческих практик

Основные задачи практики:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы медиаорганизаций (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которых студенты проходят практику;
- установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;
- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;
- формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;
- выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;
- приобретение и совершенствование опыта научно-исследовательской работы;
- приобретение опыта организаторской работы.

ВИДЫ ПРАКТИКИ. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРАКТИКЕ

ООП по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» предусматривает следующие виды практик:

- а) Производственная практика* – предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы; студент собирает фактический материал о производственной деятельности медиаорганизации, в котором проходит практику; продолжительность практики – 2 недели.
- б) Научно-исследовательская практика* – включает ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, написание реферата по выбранной теме; проведение научно-исследовательской работы; составление отчёта о научно-исследовательской работе; публичную защиту выполненной работы; продолжительность практики – 4 и 2/3 недели.

Для прохождения научно-исследовательской практики высшее учебное заведение предоставляет возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и другую научно-практическую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и практики в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, издательского дела;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении научно-практических проектов;
- участвовать в конференциях и научно-практических семинарах;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-практической информации по теме (заданию);
- принимать участие в организации и проведении рекламных кампаний и мероприятий по связям с общественностью: использовать современные достижения науки в практической журналистской (издательской) деятельности;
- предоставлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчётов.

в) *Научно-производственная практика* – предполагает научно-педагогическую деятельность в лабораториях и на кафедрах вуза, также активное участие в производственном процессе редакций СМИ, издательств, пресс-служб и рекламных агентств (с применением научных разработок в производстве); продолжительность практики – 2 и 2/3 недели.

В результате выполнения научно-исследовательской работы и практики студент должен продемонстрировать следующие умения, навыки:

Способность квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование:

- уметь выделить актуальную проблему,
- четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,
- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- провести непосредственно само исследование,
- получить теоретически и практически значимые результаты.

Способность к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива.

Способность к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению.

Умение квалифицированно готовить научный отчет или его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями.

В результате прохождения профессионально-журналистской практики в СМИ и смежных областях студент должен получить следующие умения, навыки:

Способность к анализу современной практики СМИ (особенно направлений деятельности, соответствующих профилю магистерской программы), к обучению инновационным методам и технологиям практической работы в СМИ, пресс-службах, издательствах.

Умение квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи.

Умение провести всесторонний анализ своей профессиональной практики, способность к повышению своего квалификационного уровня.

Учебным планом предусматривается также интенсивный учебно-профессиональный

практикум с использованием современных компьютерных технологий в реальном рабочем режиме, соответствующем технологическому циклу и графику работы медиаорганизаций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практик

В результате прохождения данных профессионально-творческих практикобучающийся должен приобрести все универсальные и профессиональные компетенции ОК и ПК.

Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 50 зачетных единиц, 1800 часов.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО

Реализация основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных преподавателей с учеными степенями составляет 70 %. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры составляет 5 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником Приднестровского государственного университета им.Т.Г. Шевченко, зав.кафедрой литературы и журналистики кандидатом филологических наук (Диссертационный совет факультета журналистики МГУ им.М.В. Ломоносова, специальность 10.01.10 «Журналистика»), доцентом (ученое звание присвоено в 2010 г. Федеральной службой РФ) С.Л. Распоповой, автором более 50 научных и учебно-методических работ по журналистике (в том числе в ведущих российских рецензируемых научных журналах и изданиях), ежегодно участвующей очно и заочно) в международных конференциях по данному направлению.

Таблица 1. Кадровый состав ППС, обеспечивающий подготовку студентов

Обеспеченность ППС	Количество ППС		ППС с ученой степенью или званием		В том числе докторов наук		ППС профессионального цикла, имеющих ученую степень		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС										
Фактич.	7	100	5	70	-	-	4	60	1	5

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ПГУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Социально-культурная среда Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко способствует формированию и развитию общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов, а именно, активной гражданской позиции, становлению их лидерских способностей, коммуникативных и организаторских навыков, умения успешно взаимодействовать в команде. Данные качества позволяют выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованным на рынке труда. Среда представляет собой пространство, которое способно изменяться под воздействием субъектов, культивирующих и поддерживающих при этом определенные ценности, отношения, традиции, правила, нормы в различных сферах и формах жизнедеятельности вузовского коллектива.

Основными целями функционирования социокультурной среды университета являются:

- изучение проблемы развития общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся на основе сложившихся психолого-педагогических научных подходов;
- раскрытие понятия общекультурных и социально-личностных компетенций как целевой категории подготовки обучающихся в вузе, определение их функций, состава и критериев развития;
- разработка модели обеспечения общекультурных и социально-личностных компетенций в подготовке обучающихся вуза;
- выявление педагогических условий для развития общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся вуза.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;
- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений вуза, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки студентов;
- развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: формирование современного научного мировоззрения, духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, правовое, семейно-бытовое, физическое, формирование здорового образа жизни, профессионально-трудовое воспитание др.;

- расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;

- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;

- реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;

- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

- мониторинг состояния воспитательной работы в вузе;

- участие в формировании и поддержании имиджа университета.

Позиционирование ПГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

6.1. Нормативно-правовая база

Стратегическими документами, определяющими концепцию формирования среды ВУЗа, обеспечивающими развитие общекультурных, социально-личностных компетенций обучающихся, определяют нормативные документы вуза:

- Устав ПГУ им. Т.Г. Шевченко;

- Программа развития Приднестровского государственного университета;

- Правила внутреннего трудового распорядка ПГУ им. Т.Г. Шевченко;

- Концепция воспитательной деятельности Приднестровского государственного университета;

- Комплексная программа воспитания студенческой молодёжи ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко;

- Положение об отделе молодежной политики, воспитания и социальной защиты;

- Положение о Совете по воспитательной работе;

- Положение о кураторе академической группы;

- Положение о старосте академической группы;

- Положение о проведении конкурса среди академических групп университета на звание «Лучшая академическая группа»;

- Положение о спортивном клубе «Рекорд»;

- Положение о студенческой добровольной дружине;

- Положение о культурно-просветительском центре им. Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия;
- Положение об Объединенном студенческом совете факультетов;
- Положение о студенческих общежитиях ПГУ им. Т.Г. Шевченко;
- Положение об Объединенном студенческом совете общежитий;
- Положение о первичной профсоюзной организации ПГУ им. Т.Г. Шевченко;
- Положение о стипендиальном фонде.

6.2. Воспитательное пространство

Равноправными субъектами воспитательного пространства ПГУ им. Т.Г. Шевченко являются администрация, профессорско-преподавательский состав, студенты. При этом ведущая роль в формировании воспитательного пространства вуза отводится ректорату, отделу молодежной политики, воспитания и социальной защиты, заместителям деканов (директоров) факультетов (институтов) по организации воспитательной работы, кураторам академических групп, органам студенческого самоуправления.

В формировании социокультурной среды и во внеучебной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел молодежной политики, воспитания и социальной защиты, культурно-просветительский центр им. Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, спортивный клуб «Рекорд», которые активно взаимодействуют с Управлением качества и развития образовательной деятельности, факультетами, институтами, выпускающими кафедрами, библиотекой университета, отделом психологического сопровождения и профориентационной работы и другими подразделениями ВУЗа.

Организацию и координацию воспитательной работы в вузе осуществляет Совет по воспитательной работе совместно с проректором по молодежной политике и отделом молодежной политики, воспитания и социальной работы университета. Совет и отдел созданы с целью управления воспитательной работой преподавателей и структурных подразделений вуза, подготовки научно-методических рекомендаций и предложений по совершенствованию внеучебной деятельности, организации обмена практическим опытом воспитательной работы со студентами.

На уровне факультетов и институтов воспитательная работа со студентами проводится на основе плана воспитательной работы, утверждаемого на совете факультета (института) и ректором университета. Для координации и организации этой работы на факультете (институте) назначается заместитель декана (директора) по организации воспитательной работы из числа профессорско-преподавательского состава.

На уровне кафедры для организации воспитательной работы со студентами академических групп по представлению заведующего выпускающей кафедры назначается куратор академической группы,

утверждаемый советом факультета (института), деятельность которых нацелена на формирование у студентов гражданско-патриотической позиции, духовной культуры, социальной и профессиональной компетентности, воспитание здорового образа жизни, оказание помощи в организации познавательного процесса, содействие самореализации личности студента, повышению интеллектуального и духовного потенциалов. Куратор знакомит первокурсников с законодательством в области образования, Уставом университета, Правилами внутреннего распорядка и Правилами проживания в общежитии, правами и обязанностями студента, работой библиотеки, студенческой поликлиникой, организацией культурно-массовой и спортивно-оздоровительной деятельности; с историей и традициями университета; воспитывает уважение к ценностям, нормам, законам, нравственным принципам, традициям университетской жизни; контролирует текущую и семестровую успеваемость и внеучебную занятость; участвует в развитии различных форм студенческого самоуправления; помогает в культурном и физическом совершенствовании студентов; содействует привлечению студентов к научно-исследовательской работе и различным формам внеучебной деятельности и т.д.

На сайте университета на странице отдела молодежной политики, воспитания и социальной защиты размещается информация о проводимых в университете мероприятиях, новости воспитательной и внеучебной работы и другая полезная информация, как для преподавателей, так и для студентов.

Система управления воспитательной деятельностью в университете имеет многоуровневую организационную структуру. На каждом из основных уровней институтском, факультетском и кафедральном определены цели и задачи, соответствующие структурному уровню задействованных подразделений.

6.3. Система студенческого самоуправления

В Приднестровском государственном университете ведется планомерная работа по развитию студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление ориентировано на дополнение действий администрации, профессорско-преподавательского коллектива в сфере работы со студентами, так как более эффективные результаты в области воспитания студентов могут быть получены при равноценном сочетании методов административной и педагогической воспитательной работы с механизмами студенческой самодеятельности, самоорганизации и самоуправления. В органы студенческого самоуправления входят: профсоюзный комитет студентов университета, объединенный студенческий совет факультетов, объединенный студенческий совет общежитий.

Студенческое самоуправление в университете рассматривается как:

- условие реализации творческой активности и самостоятельности в учебно-познавательном, научно-профессиональном и культурном отношении;

- реальная форма студенческой демократии с соответствующими правами, возможностями и ответственностью;

- средство социально-правовой самозащиты.

Студенческое самоуправление в ПГУ призвано помочь студентам реализовать права и свободу, вовлечь их в обсуждение и решение важнейших вопросов деятельности вуза, развивать инициативу и самостоятельность студентов, повышать ответственность за качество знаний и социальное поведение будущих специалистов.

Органами студенческого самоуправления являются:

- общевузовский уровень – Объединенный студенческий совет факультетов (ОССФ), профком студентов и Объединенный студенческий совет общежитий (ОССО) Приднестровского государственного университета;

- уровень факультетов (институтов) уровень - студенческие советы факультетов (институтов);

- уровень академических групп – студенческие советы групп;

- уровень общежитий – студенческие советы общежитий.

Деятельность всех органов студенческого самоуправления направлена на содействие повышения успеваемости и укрепления учебной дисциплины студентов, реализацию их профессиональных и социальных интересов, творческого потенциала и общественно-значимых инициатив, на демократизацию внутри вузовской жизни, формирование активной жизненной позиции студентов, создание благоприятного социально-психологического климата в студенческой среде.

6.4. Социальная поддержка студентов

Работа по социальной поддержке студентов осуществляется по следующим направлениям:

- материальная поддержка студентов,

- назначение социальной стипендии малообеспеченным студентам,

- социальные гарантии студентам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей,

- предоставление льгот инвалидам, детям погибших защитников боевых действий,

- выделение пособий студентам и др.

В соответствии с Положением о стипендиальном фонде успевающим студентам университета по результатам экзаменационных сессий выплачивается академическая стипендия за счет средств стипендиального фонда. Студентам, сдавшим сессию на «отлично» и «хорошо», выплачивается повышенная стипендия.

Студенты на конкурсной основе могут получить именные стипендии:

- стипендия Президента ПМР (основная);
- стипендия Президента ПМР (дополнительная);
- стипендия Ректора ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
- стипендия ЗАО АКБ «Ипотечный».

Студентам, за активное участие в общественной жизни университета, факультета и института, устанавливаются надбавки к академической стипендии.

В университете организована социальная и материальная поддержка: обучающихся в вузе детей-сирот, детей-инвалидов; детей, погибших защитников боевых действий; студентов, из многодетных семей; студенческих семей и т.д. Материальное поощрение в виде премирования оказывается студентам за успехи в учебной, научно-исследовательской, спортивно-оздоровительной, культурно-массовой, просветительской и общественной деятельности университета.

6.5. Культурно-массовая и творческая деятельность

Культурно-массовое и патриотическое воспитание, направленное на формирование компетентности гражданственности, общекультурных компетенций студентов, осуществляется посредством проведения лекций, встреч, тематических вечеров, конкурсов.

В университете действуют Музей истории университета, Музей археологии, Музей палеонтологии и Зоологический музей.

На формирование у студентов компетентности социального взаимодействия направлены университетские мероприятия: «Посвящение в студенты», «День первокурсника», «Школа актива» спортивные соревнования и т.д. Творческие коллективы представляют университет на конкурсах и фестивалях различного уровня.

Большое внимание уделяется организации досуга студентов, что способствует реализации их творческих способностей.

Отдел молодежной политики, воспитания и социальной защиты, профком студентов, культурно-просветительский центр им. Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, ОССФ и ОССО университета выступают основными организаторами таких общеуниверситетских мероприятий, как: концерты, конкурсы, фестивали, акции, праздники («День знаний», «Посвящение в студенты», фестивалей КВН, конкурс «Рождественская открытка», фестиваль «Звезды общежитий», конкурс «Мисс университета», конкурсы «Мисс общежития», «Мистер общежития», спортивный фестиваль «Здорово жить, здорово», спортивные соревнования, конкурс на лучшее убранство комнаты к Светлому Христову Воскресенью, конкурсы стенных газет к знаменательным датам, акция «Твори добро», посещение спектаклей театра драмы и комедии им. Н.С. Аронецкой и тематические вечера для студентов).

Все мероприятия проходят ярко и оригинально, благодаря изобретательности студентов и поддержке ректора.

6.6. Спортивно-оздоровительная деятельность, пропаганда и внедрение физической культуры и здорового образа жизни

В университете реализуются программы по формированию компетентности здоровьесбережения: профилактика правонарушений, адаптации первокурсников, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни в рамках таких мероприятий, как Спартакиада между факультетами и институтами, спортивный фестиваль «Здорово жить здорово», спортивный праздник ко Дню университета, Спартакиада среди студенческих общежитий и т.д.

Студенты имеют возможность посещать физкультурно-оздоровительные группы по интересам. Ежегодно проводится традиционная Спартакиада и Открытые первенства Приднестровского государственного университета по 14 видам спорта.

На базе университета действуют студенческая поликлиника, спортивно-оздоровительный лагерь «СЭНЭТАТЯ» и Ботанический сад.

Медицинские услуги, в том числе медосмотры студентов, профилактика заболеваемости оказываются в студенческой поликлинике университета. Студенческая поликлиника проводит профилактическую вакцинацию студентов всех курсов, контролирует обязательное ежегодное прохождение флюорографического обследования.

6.7. Психологическое сопровождение и профориентационная работа

В целях укрепления социально-психологического климата в вузе был создан отдел психологического сопровождения и профориентационной работы (ОПСиПР).

Целью ОПСиПР является психолого-педагогическое сопровождение участников образовательно-воспитательного процесса, способствующее оптимальному личностному развитию студентов в подготовке высококвалифицированных специалистов.

Основные задачи Отдела психологического сопровождения:

- оптимизация процесса социально-психологической адаптации студентов ПГУ;
- содействие личностному и интеллектуальному развитию студенческой молодежи, формирование у них способности к самопознанию и саморазвитию;
- обеспечение психологической поддержки через оказание индивидуальной и групповой психологической помощи;
- развитие профессионального самосознания студентов, развитие их психологической культуры, коммуникативной компетентности;

- выявление социально-психологических факторов, негативно отражающихся на здоровье и эффективной деятельности студентов, разработка путей и методов их преодоления;

- проведение психологических гостиных в студенческих общежитиях.

Основными направлениями деятельности психологической службы являются профилактическая, консультативная, диагностическая и коррекционно-развивающая работы.

В составе студенческого городка вуза имеются 5 благоустроенных общежитий, что позволяет обеспечить местами иногородних студентов. Во всех общежитиях имеется горячее водоснабжение, оборудованы душевые, бытовые комнаты, кухни, комнаты для занятий, для отдыха.

С целью обеспечения студентов и сотрудников университета в течение рабочего дня горячим питанием, в университете имеются 3 столовые и 6 буфетов.

Таким образом, в ПГУ выполняется главная задача университета воспитательной деятельности – создание для молодых людей возможностей и стимулов для дальнейшего самостоятельного решения возникающих проблем как профессиональных, так и жизненных на основе гражданской активности и развития систем самоуправления, этому сопутствует решение и других задач:

- формирование полноценной социально-педагогической и социокультурной воспитывающей среды;

- формирование у студентов нравственных, духовных и культурных ценностей, этических и этикетных норм;

- сохранение и развитие лучших традиций и выработка у студентов чувства принадлежности к университетскому сообществу и выбранной профессии;

- ориентация студентов на активную жизненную позицию;

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- формирование и активизация деятельности молодежных объединений.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВО

7.1. В соответствии с ГОС ВО и Уставом университета оценка качества освоения студентами основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по ООП ВО осуществляется в соответствии с Положением.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВО для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП на кафедре литературы и журналистики создан *фонд оценочных средств* для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонд включает:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;

- тесты и компьютерные тестирующие программы;

- примерную тематику курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся;

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ООП (заданий для контрольных работ, вопросов тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ/ проектов и т.п.) и практикам.

7.3. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской выпускной квалификационной работы и Государственный экзамен комплексного характера. Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника вуза как совокупного ожидаемого результата образования по ООП ВО.

Магистерская выпускная квалификационная работа может носить как теоретический, так и творческий характер. Выпускная квалификационная работа предполагает также проверку умения выпускника решать

профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки магистра.

Содержание итоговой аттестации определяется программой ИГА по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Также программа ИГА включает в себя требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Качество подготовки студентов в университете обеспечивается проведением ряда системных мероприятий:

-Выполнение требований, предъявляемых к качеству подготовки специалистов в течении всего цикла обучения, от формирования плана набора и профориентационной работы, определения требований к подготовке специалистов, по итоговой государственной аттестации.

Реализация положений об организации учебного процесса, системе контроля успеваемости студентов.

Регулярный мониторинг информации об удовлетворенности внутренних и внешних потребителей

- студентов, работодателей, персонала , общества в целом путем опросов , анкетирования, устных бесед.

Разработана объективная процедура оценки знаний и умений обучающихся на основе анализа результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций по учебным дисциплинам , контроля остаточных знаний , итоговых аттестаций выпускников.

Ежегодное проведение студенческих научно-практических конференций на выявление наивысших показателей качества образования.

Обеспечение компетентности преподавательского состава через систему стажировок, взаимопосещений учебных занятий, участия в конференциях и вебинарах.

Заслушивание и коллективное обсуждение отчетов председателей ГАК.

Мониторинг качества подготовки выпускников через информационное обеспечение системы принятия управленческих решений и контроля исполнения на различных уровнях.

Регулярное пополнение и совершенствование фондов оценочных средств.

Формирование единой базы данных отзывов о выпускниках, запросов работодателей.

9. РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЕГО ДОКУМЕНТЫ

9.1 В соответствии с требованиями ФГОС +ЗВО по специальности 42.04.05. «Медиакоммуникации» разработчиками ООП периодически производится ее обновление. Не реже одного раза в год выпускающая кафедра обязана провести самообследование ООП по следующим критериям:

а). Оценка актуальности используемых учебно-методических материалов по всем читаемым дисциплинам с учетом изменений в законодательной базе, развитием науки, внедрением новых подходов в практику журналистской деятельности.

б). Оценка актуальности читаемых дисциплин вариативной части.

К проведению самообследования выпускающая кафедра должна привлекать представителей работодателей.

9.2 Результаты проведения самообследования утверждаются на заседании выпускающей кафедры и оформляются в форме отчета о результатах самообследования. Отчет о результатах самообследования ООП должен содержать предложения по внесению изменений в ООП, которые согласовываются с работодателями. Предложения по внесению изменений в ООП могут включать:

а) Перечень внесенных изменений в рабочие программы учебных дисциплин;

б) Перечень внесенных изменений в программы практик⁴

в) Перечень внесенных изменений в программу итоговой государственной аттестации;

г) Внесенные изменения в перечень дисциплин по выбору студентов;

д) Внесенные изменения в перечень дисциплин по вариативной части

9.3. В течении месяца после утверждения результатов самообследования на заседании кафедры, Методической комиссией факультета рассматривается отчет о результатах самообследования ООП и при отсутствии замечаний осуществляется ее утверждение на заседании Ученого совета филологического факультета. При наличии замечаний по отчету о результатах самообследования ООП возвращается на доработку.

9.4. После утверждения отчета о результатах самообследования на заседании Ученого совета филологического факультета представляется в Учебно-методическое управление в течении 2 недель после даты утверждения.

9.5. После утверждения на заседании Ученого совета университета отчета о результатах самообследования ООП и внесении изменений в ООП информация о внесенных изменениях размещается на сайте университета.

Зав. каф. литературы и журналистики
канд. филол. наук, доц.

С.Л. Распопова

ПРИЛОЖЕНИЕ