


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной политике
и менеджменту качества обучения,
к.п.н., доцент И.В. Скитская


«20» апреля 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.42.03.03 «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

I. Общие положения

- 1.1. Цель конкурса – отобрать активную молодежь, имеющую склонность к издательской деятельности, а также обладающую творческими и организаторскими способностями, необходимыми для специалиста, работающего в издательской сфере.
- 1.2. Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей кафедры журналистики.
- 1.3. Для абитуриентов, поступающих на направление «Издательское дело», Творческий конкурс проводится в форме собеседования. Состав лиц, проводящих собеседование, предлагается заведующим кафедрой журналистики и после согласования с деканом филологического факультета утверждается приказом ректора.

II. Порядок проведения творческого конкурса (собеседования)

2.1. Собеседование проводится комиссией по творческому конкурсу под руководством председателя предметной комиссии индивидуально с каждым абитуриентом.

С абитуриентом ведется беседа по следующим направлениям:

1. Термины и понятия, используемые в издательском деле.
2. Шрифт и его размеры как характеристики текста.
3. Компьютерные программы для набора и обработки текста.
4. Компьютерные программы для создания и обработки иллюстраций.
5. Роль литературного редактора в процессе создания книги.
6. Взаимодействие участников издательского процесса: автор–редактор–читатель–текст.
7. Ваше отношение к литературной критике.
8. Значение редакторского труда.
9. Особенности научной и учебной литературы.
10. Специфика детской литературы.

11. Характеристика справочных изданий.
12. Литературно-художественные издания, публицистика, бестселлеры.
13. Основные разделы книги, журнала, газеты: от рубрик к разделам.
14. Роль и место рекламы в издательском деле.
15. Группы книг по читательскому адресу.
16. Виды изданий по знаковой природе информации.
17. Крупные издательства России.
18. История книги: от бересты к виртуальному изданию.
19. Виды текста: повествование, описание, рассуждение.
20. Характеристика и виды переплетов и обложек книги.
21. Библиотечные издания: работа с каталогами, читальные залы, обязательные экземпляры.

2.2. Все ответы на вопросы оцениваются каждым членом комиссии, фиксируются в протоколе. Затем выводится среднеарифметическая оценка (в баллах), которая утверждается комиссией по творческому конкурсу и заносится в ведомость. Для абитуриентов, поступающих на бюджетную форму обучения, максимальное количество баллов – 100.

2.3. Окончательное заключение по результатам творческого конкурса в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу с одновременной записью (в баллах) в экзаменационном листе.

Зав. кафедрой журналистики,
к.ф.н., доц.



С.Л. Распопова

Декан филологического факультета,
к.ф.н., доц.



О.В. Бремеева