

Уважаемые студенты и научные руководители студенческих научных объединений!

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
Филологический факультет

приглашают Вас опубликовать результаты своих научных исследований в рамках
работы студенческих научных объединений

Планируется издание электронного сборника материалов (ISBN). Публикация
сборника материалов конференции осуществляется за счет участников конференции.

Для публикации статьи в сборнике необходимо **до 1 марта 2019 года** направить в
оргкомитет (**2018conference2018@gmail.com** с темой письма «Статья») статьи объемом
от 3 до 6 страниц в соавторстве с научным руководителем (см. приложение).

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие
теме конференции и не отвечающие требованиям к оформлению.

Рабочие языки: русский, молдавский, украинский, немецкий, французский,
английский.

Контакты: Кривошапова Наталья Викторовна, и.о. декана филологического
факультета, к.ф.н. доцент.



+37353379434



+37377728212



2018conference2018@gmail.com

Приложение

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

1) текст статьи (от 3 до 6 страниц) — в формате doc. (docx) (MSWord), Times New Roman, 14 шрифт, полуторный интервал; красная строка — 1,25 см.; выравнивание по ширине; поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см.

2) фамилия автора — 14 шрифт, жирный (например: **И.И. Иванов**), выравнивание по правому краю;

3) название ВУЗа (полное) — 14 шрифт, *курсив*, указывается в скобках (например: *Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко*); выравнивание по правому краю;

4) название работы (на русском и английском языке) — 14 шрифт, жирный, все заглавные («большие» буквы) (например: **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ**); выравнивание по центру;

5) краткая аннотация содержания статьи (3-4 строки) и ключевые слова (на русском и английском языке), 12 шрифт, одинарный интервал.

6) литература (само слово) — жирный шрифт (**Литература**); 12 шрифт, выравнивание по центру;

7) список литературы — 12 шрифт, одинарный интервал; *фамилия автора с инициалами курсивом*, на той же строке указывается название работы; обязательно указывается место издания, год выпуска работы.

Образец:

Для книг: *Лебедева Н.М.* Психологические аспекты этнической экологии. Этническая экология. Теория и практика. – М., 1991.

Для статей: *Галкина-Федорук Е.М.* Безличные предложения в современном русском языке // Вопросы синтаксиса современного русского языка. Под ред. Виноградова В.В. – М., 2000.

8) ссылки на литературу в тексте — в квадратных скобках указывается фамилия автора (без инициалов), через пробел год выпуска работы, через точку с запятой **страницы текста**, на которые делается ссылка: [Виноградов 1947; 125-126];

9) автор несет полную ответственность за точность сведений и цитат, приводимых в статье.

Текст статьи проверяется программой «Антиплагиат» онлайн (<https://text.ru/> или <https://www.antiplagiat.ru/>). Минимальный процент оригинальности – 65%.

УДК 81

А.В. Бондарь

(Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко)

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВОСТОРГ КАК ЭМОТИВНОЕ СОБЫТИЕ ПОЭТИЧЕСКОЙ КНИГИ БОРИСА ПАСТЕРНАКА «КОГДА РАЗГУЛЯЕТСЯ»

В настоящей статье отражены результаты исследования эмотивности – глубинной (базовой) дискурсивной категории, которая проявляется и на семантическом, и на концептуальном уровнях организации поэтического текста, предопределяя и направляя стратегии его смыслового развёртывания и интерпретации. ...

Ключевые слова: поэтический текст, эмотивность, эмотивное событие, дискурсивное пространство текста, эмотивная информация.

Учитывая важность «чувственного» компонента художественного мышления, сложно не согласиться с утверждением В.И. Шаховского о том, что «вся художественная литература является депозитарием эмоций: она описывает эмоциональные категориальные ситуации, вербальное и невербальное эмоциональное поведение человека, способы, средства и пути коммуникации эмоций, в ней запечатлён эмоциональный видовой индивидуальный опыт человека, способы его эмоционального рефлексирования» [Шаховский 2012; 22]...

Литература

1. *Алефиренко Н.Ф.* Текст и дискурс. – М., 2012. – 232 с.

AESTHETIC DELIGHT AS EMOTIVE EVENT OF THE POETRY BY BORIS PASTERNAK “WHEN IT CLEARS UP”

This article reflects the results of research in discourse-cognitive category emotiveness. It is typical of the poetic thinking and poetic text, which is the result, reflected in the units of language discourse and poetic practice.

Keywords: poetic text, category of emotive (emotiveness), emotive event, discursive space of the text, emotive information, emotive personal meanings.