



**ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. Шевченко
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«МЕДИА В 2025 ГОДУ: ТЕМЫ, ФОРМАТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ»**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в работе Международной научно-практической конференции «Медиа в 2025 году: темы, форматы, возможности», которая состоится **24 октября 2025 г.**

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Медиафера Приднестровья: история и взгляд в будущее;
2. Темы и форматы современных медиа;
3. Социальные медиа: стратегии и методы;
4. Медиастилистика и речевые практики;
5. Дистрибуция контента: платформы и инструменты;
6. Медиапотребление: основные тренды;
7. Реклама и связи с общественностью в современных реалиях.

Просим вас направить заявку на участие и статью до 10 октября 2025 года по адресу эл. почты **julia-polia@mail.ru**

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов с индексом РИНЦ.

Организатор конференции – кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко.

Образец заявки

Заявка участника конференции	
Имя, отчество, фамилия	
Страна, город	
Место работы (учебное заведение)	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Для магистров и аспирантов – ФИО и должность научного руководителя	
Направление конференции	
Тема статьи	
Форма участия (очная/дистанционная)	
Контактная информация (электронная почта, номер телефона)	

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

1) текст статьи — в формате doc. (docx) (MSWord), TimesNewRoman, 14 шрифт, полуторный интервал; красная строка — 1,25 см.; выравнивание по ширине; поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см.

2) объем статьи — 3-10 страниц.

3) инициалы и фамилия автора — 14 шрифт, жирный (например, **И.И. Иванов**), выравнивание по правому краю;

4) для аспирантов и магистров – ученая степень, звание и ФИО научного руководителя курсивом. (например, *Науч. рук. – канд. филол. наук., доц. В. А. Юзифович*) выравнивание по правому краю;

5) название вуза (полное) — 14 шрифт, *курсив*, указывается в скобках (например, *Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко*); выравнивание по правому краю;

6) название работы — 14 шрифт, жирный, все заглавные (например, **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СМИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ**); выравнивание по центру;

7) краткая аннотация содержания статьи (3-4 строки) и ключевые слова (на русском языке). Слова «**Аннотация**» и «**Ключевые слова**» выделяются полужирным шрифтом.

8) литература — жирный шрифт (**Литература**); 12 шрифт, выравнивание по центру;

9) список литературы в алфавитном порядке — 12 шрифт, одинарный интервал; оформление в соответствии с ГОСТ.

10) ссылки на литературу в тексте — в квадратных скобках указывается номер источника в списке литературы, через точку с запятой **страницы текста**, на которые делается ссылка: [1; 125-126];

11) автор несет полную ответственность за точность сведений и цитат, приводимых в статье. Текст статьи проверяется программой «EtxtАнтиплагиат». Минимальный процент оригинальности – 75 %.

Образец оформления

Мырза Д. В.

Науч. рук. – канд. филол. наук., доц. В. А. Юзифович

(Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко)

МЕМЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: ИСТОРИЯ, РАЗВИТИЕ, РОЛЬ

Аннотация.

Ключевые слова:

Текст статьи.....

Литература

1. Верник А. Г. Особенности и технологии распространения видеоконтента социальных медиа // Челябинский гуманитарий. – 2012. – № 3 (20). – С. 27–31.
2. Козлова А.Г. Возрастающая роль социальных сетей в духовно-нравственном воспитании // Известия ВГПУ. 2022. №1 (164). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastayuschaya-rol-sotsialnyh-setey-v-duhovno-pravstvennom-vospitanii> (дата обращения: 29.09.2024).
3. Круглова Л. А. Гибридные медиа: роль видео в новых медиа // Вестник Московского университета. – 2010. – №10. – С. 101–105.