



Уважаемые коллеги!

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»
Филологический факультет
Кафедра журналистики
приглашают Вас принять участие в
Республиканской научно-практической конференции
«Массмедиа в коммуникативном пространстве»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Дата проведения: 25 октября 2024 г., 10.00

Место проведения: конференц-зал ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», корп.1,
комбинированный формат

Оргкомитет приглашает всех желающих учёных, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и магистрантов принять участие в работе конференции.

Направления работы конференции:

1. Медиареальность: специфика конструирования.
2. Медиакультура как феномен цифровой эпохи.
3. Нейросети, метавселенные и другие тренды.
4. Медиатизированные практики: новые подходы.
5. Медиapotребление в новых реалиях.
6. Медiateкст как объект лингвистических и социологических исследований.
7. Приднестровские СМИ: история, современность и взгляд в будущее.
8. Медиаcontент: создание и дистрибуция.

Планируется издание сборника материалов конференции.

Форма участия в конференции: выступление (очное участие в офлайн- или онлайн-режиме), публикация материалов (заочное участие).

Для участия в конференции просим **до 15.10.2024 года** направить в Оргкомитет **заявку** (см. Приложение №1), включающую тему доклада и авторскую справку: Ф.И.О. (полностью), учёная степень, учёное звание, должность, место работы или учёбы участника, почтовый адрес, e-mail адрес, контактный телефон прикреплённым файлом на электронный адрес kafjour@mail.ru

Контакты:

Кафедра журналистики филологического факультета ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»
Тел. +(373)533-79488.
e-mail: kafjour@mail.ru

Надеемся на плодотворное сотрудничество!

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

«Массмедиа в коммуникативном пространстве»

Ф.И.О. автора/соавторов (полностью)	
Место работы (учёбы)	
Должность	
Учёная степень	
Учёное звание	
Адрес (включая почтовый индекс)	
Телефон раб., дом., моб.	
E-mail	
Предполагаемое направление конференции (необходимое выбрать, остальное – удалить)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность: специфика конструирования. 2. Медиакультура как феномен цифровой эпохи. 3. Нейросети, метавселенные и другие тренды. 4. Медиатизированные практики: новые подходы. 5. Медиাপотребление в новых реалиях. 6. Медиа́текст как объект лингвистических и социологических исследований. 7. Приднестровские СМИ: история, современность и взгляд в будущее. 8. Медиа́контент: создание и дистрибуция.
Название доклада	
Форма участия (очная/заочная) очная – с указанием офлайн- или онлайн-режима	