

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОП и МКО

доцент _____ О.В. Еремеева
«___» ____ 2026 г.

Филологический факультет
РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
по программам бакалавриата, очная форма обучения
6 семестр, 2025-2026 учебный год

III курс							
День недели	№ пары	Направление 42.03.02 Журналистика Профиль «Мультимедийная журналистика»		Направление 42.03.05 Медиакоммуникации Профиль «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»		Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль «Общий»	
		ФФ23ДР62ЖУ1 (303 группа) 11 человек		ФФ23ДР62МД1 (304 группа) 15 человек		ФФ23ДР62РО (308 группа) 14 человек	
		Даты практики: 05.05.26 г. – 02.06.26 г.				Даты практики: 02.02.26 г. – 17.03.26 г.	
		<i>Дисциплина</i> Преподаватель	<i>Ауд. корпус</i>	<i>Дисциплина</i> Преподаватель	<i>Ауд. корпус</i>	<i>Дисциплина</i> Преподаватель	<i>Ауд. корпус</i>
понедельник	1	Профессионально-творческие студии (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		История отечественной литературы (лк./пр.) доц. Литвин О.В.			
	2	Радиожурналистика (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		Профессиональная этика (лк./пр.) пр. Луцкова И.Е.		Медиапланирование (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	
	3	Экономика и менеджмент СМИ (лк./пр.) доц. Васильев И.В.		Связь с общественностью в медиасреде (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.		Организация работы PR и пресс-служб (лк./пр.) ст. пр. Колодка Л.В.	
	4	Экономика и менеджмент СМИ (лк./пр.) доц. Васильев И.В.				Авторское право в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Каменева Н.В.	
вторник	1	Формирование контента в теле- и радиовещании (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		чёт. Жанры медиатекстов (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.			

	2	Радиожурналистика (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		Редактирование медиатекстов (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.		Кураторский час куратор Леонтьева О.В.	
	3	неч. Профессионально-творческие студии (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г. чет. Радиожурналистика (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		Редактирование медиатекстов (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.		Организация работы PR и пресс-служб (лк./пр.) ст. пр. Колодка Л.В.	
	4	Выпуск учебных СМИ (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.		Связь с общественностью в медиасреде (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.		Авторское право в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Каменева Н.В.	
среда	1	Кураторский час куратор Люленко А.В.		Кураторский час куратор Тимотина Е.В.		неч. Медиапланирование (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	
	2	История отечественной журналистики (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.		Медиаинфографика (лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л.		Интегрированные коммуникации (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	
	3	Профессионально-творческие студии (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		Управление медиапроектами в разных индустриях (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.		Интегрированные коммуникации (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	
	4	Формирование контента в теле- и радиовещании (лк./пр.) пр. Тирских Н.Г.		Редактирование медиатекстов (лк./пр.) доц. Дабежа В.В.			
четверг	1	Выпуск учебных СМИ (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.		Статистика и анализ данных в медиасреде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю.			
	2	История журналистики ПМР (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.		Медиаинфографика (лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л.		PR в интернет среде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю.	
	3	История зарубежной журналистики (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.		Статистика и анализ данных в медиасреде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю.		Управление репутацией (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	
	4					Управление репутацией (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	
пятн ница	1	Основы рекламы и PR (пр.) доц. Иовва Н.И.		Жанры медиатекстов (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.			

	2	История журналистики ПМР (лк./пр.) доц. Распопова С.Л.		Профессиональная этика (лк./пр.) пр. Луцкова И.Е.			
	3	неч. История зарубежной журналистики (лк./пр.) доц. Распопова С.Л. чёт. История отечественной журналистики (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.		История отечественной литературы (лк./пр.) доц. Литвин О.В.		Медиапланирование (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	
	4			Управление медиа проектами в разных индустриях (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.		PR в интернет среде (лк./пр.) ст. пр. Федоренко О.Ю.	
суббота	1					Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Ионку О.Ю.	
	2					Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Ионку О.Ю.	

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ /Я.В. Радченко/

Главный специалист УМО УОП _____ /О.О. Макарова/

Главный специалист УМО УОП _____ /Н.А. Корякина/

Декан филологического факультета _____ /Е.В. Корноголуб/

Исполнитель
79496 _____ /Н.Ф. Чайковская/